

黄河水利风景区建设管理实践与思考

马广岳

(黄河水利委员会山东黄河河务局经济发展管理局,山东 济南 250011)

【摘要】 本文根据近年来对所属九家国家水利风景区进行的工作调研情况,归纳总结了水利风景区建设管理方面的一些经验和做法,以及水利风景区建设发展过程中存在的主要问题,并提出一系列景区建设发展建议,以期为其他水利风景区持续健康发展提供借鉴和参考。

【关键词】 水利风景区;建设;管理;实践;思考

中图分类号: TV213.4

文献标志码: B

文章编号: 2096-0131(2021)04-082-03

Practice and thinking on construction and management of the Yellow River water conservancy scenic spot

MA Guangyue

(Yellow River Shandong Bureau Economic Development and Management Bureau, Jinan 250011, China)

Abstract: According to the work investigation of nine national water conservancy scenic spots in recent years, this paper sums up some experiences and practices in the construction and management of water conservancy scenic spots and the main problems existing in the development of water conservancy scenic spots, and puts forward a series of suggestions on the construction and development of scenic spots, in order to provide reference for the sustainable and healthy development of other water conservancy scenic spots.

Key words: water conservancy scenic spot; construction; management; practice; thought

黄河水利风景区是以河道景观和黄河工程为主体的水利风景区。经过十几年的建设,各景区在数量规模、内涵品质和社会影响上呈不断提升的良好态势,目前,黄河水利委员会有22家水利风景区被水利部评为国家水利风景区,其中自然河湖型景区有19家,水库型2家,水土保持型1家。2003年,济南百里黄河水利风景区通过水利部评审。截至2020年底,山东黄河河务局共有9家国家级水利风景区。黄河水利风景区在保证工程正常安全运行的前提下,将堤防工程、治河历

史、坝工展示等人文景观巧妙融合,对维护黄河生态、传播黄河文化、弘扬黄河精神发挥了重要作用。

1 实践与成效

1.1 寻找契合点,实现共赢共享

山东河务局抓住地方政府调结构、转方式及实施“携河发展”战略机遇期,积极对接地方,实现与地方政府共赢共享。自2018年以来,济南百里黄河水利风景区维修养护费正式列入市财政预算,济南市每年拨

收稿日期: 2020-01-01

作者简介: 马广岳(1965—),男,高级经济师,硕士,主要从事经济管理工作。

款400万元,用于景区环境、基础设施维护和绿化美化;利津县政府向利津黄河水利风景区投资800余万元,建设了管理房、卫生间和道路,每年还出资20万元引进物业公司对景区的卫生、绿植进行管理维护。另外,利津县政府投资1.2亿元在黄河堤防工程上建设了东外环路,德州市政府投资2900万元维修45km的临黄堤和北展堤,使黄河水利风景区的景区交通更加畅通。

1.2 保护黄河历史文化,讲好黄河故事

菏泽黄河河务局收集包括《高村合龙碑》在内的十几通与黄河有关的古碑及治黄名人的书法篆刻石碑,在东明黄河河务局高村管理段建设了古碑亭长廊。1956年、1981年和2019年分别建成的3座打渔张涵闸并行排列,河水穿越其中,形成“三闸并立齐飞潮”的自然景观。德州黄河河务局在南坦险工设立石碑,确定了“老残观凌处”及“黄河咽喉”观景地标。邹平黄河河务局在景区建设了梯子坝黄河文化主题公园,园内建有邹平黄河文化展厅以及“治河三策”碑、治河名人园等。东阿黄河河务局对遗存的黄河滩活柳坝进行修缮加固,最大限度保护好这一仅存的生物防洪工程“活化石”。所有这一切都使人们在游览黄河自然风光的同时感受到浓厚的历史文化气息。

1.3 发挥黄河风景区水文化、水科技宣传教育功能

济南百里黄河风景区、德州黄河水利风景区、淄博黄河水利风景区和滨州黄河风景区等都建有规模不同的水文化、水科技展室。德州黄河河务局展出了水利前辈们使用过的防汛器具,还详细介绍了“红心一号”吸泥船荣获全国科学大会奖的过程;邹平黄河河务局则在景区建设了黄河河工技术雕塑、古代道石坝工程模型,这一切都充分发挥了景区水科技、水文化宣传教育阵地的功能。

2 黄河水利风景区建设发展过程中存在的主要问题

2.1 资金缺乏

建设水利风景区的目的就在于水利工程的安全维

护和水生态环境保护,具有明显的公益性,但目前风景区的建设与管理尚未列入国家财政预算,导致建设资金缺乏,影响到景区的建设和规划的推进实施。如菏泽黄河水利风景区碑亭长廊因年久失修而被风雨损毁,据测算,其修复费用约需15万元左右,但因无相应预算资金而被搁置。

2.2 单位间发展不平衡

部分单位对黄河水利风景区重视不够。早期挂牌的少数国家级水利风景区,批准前积极建设,各种设施配套完善,申报成功后,由于各种原因而疏于管理。另外,由于认识不到位或受经济条件所限,部分单位对风景区重视不够,工作思路不宽,办法不多,“等、靠、要”思想严重,景区发展缓慢,与兄弟单位差距逐渐拉大。

2.3 景区规划可操作性差

当初在申报国家级水利风景区时,许多单位对景区规划认识不到位,制定的规划仅是为了满足申报要求。这种仓促制定的规划缺乏应有的调研和论证,很多流于形式,缺乏专业性和可操作性,对今后景区发展起不到指导作用,不利于景区的长远发展。

2.4 景区同质化严重

9家国家级水利风景区都位于山东黄河600多km的黄河两岸,均属自然河湖型水利风景区,都是依托黄河沿岸的水利工程、水域、绿植等而建,水利工程建设时重工程轻美感,相似度很高,总体给人以单调、缺乏特色之感。

2.5 景区的后置式开发模式存在弊端

总体上,黄河国家级水利风景区都没有纳入水利工程建设总体规划,在已建水利工程的基础上再规划建设风景区,一定程度上限制了景观建设发展空间,导致水利工程与水利风景区建设相脱节,整体效果大打折扣。

2.6 缺乏专门管理机构和专业人才

在景区申报阶段,申报材料中虽然都有相应的管理机构和管理人员,但绝大多数景区的管理机构和人员是临时性的,景区管理人员大多由水利工程管理人

员转岗而来。水利风景区的日常维护与水利工程管理一体化,分工不明,难免出现顾此失彼的现象。长此以往,景区的日常管理以及今后景区品质的提升都将受到影响。

2.7 景区存在安全隐患

目前,9家国家级水利风景区基本上都是开放管理,大多数景区没有专职管理机构,管理人员少,景区安全设施不健全,临河处安全警示标识牌较少,随着游客流量增加,存在较大安全隐患。另外,近年来自驾游、野外烧烤兴旺,对堤顶道路、生态林木及工程面貌的破坏较为严重,景区内有些景观和基础设施都有不同程度的损坏。

2.8 对外宣传力度不大,景区社会影响力不足

由于缺少宣传,大多数黄河水利风景区在社会上影响力不大,社会知名度和美誉度不高。

3 关于黄河水利风景区建设发展的建议

3.1 多措并举筹措资金

黄河水利风景区目前没有直接可利用的资金和可以参考的政策,必须采取多种渠道融资。一是上下协力,积极推动水利风景区规划设计纳入防汛项目建设和景区段防洪工程维修养护定额,为景区的正常维护和可持续发展提供必要的支持。二是强化与当地政府相关职能部门的协调与配合,争取地方政府资金投入。黄河水利风景区改善了生态环境,当地百姓也享受到文化黄河、生态黄河带来的诸多益处,当地政府有义务拿出资金用于风景区的建设与管理。三是充分调动、整合社会各界力量,争取社会资金联合开发风景区。

3.2 健全机构,强化培训

景区区域面积广、线路长、管理难度大,要建立健全管理机构和编制,理顺管理体系,明确主体责任,提高管理效率;加强黄河水利风景区管理人员专业技能和素质的培训。每年定期选派省市县(区)局景区管理人员参加水利部和黄委等单位组织的水利风景区建设与管理培训班;加强景区之间的交流学习,互看互

学,互比互鉴,取长补短,共谋共进。通过有针对性的培训和交流,提高景区人员的综合素质和管理水平。

3.3 提高景区的影响力和知名度

文化是旅游的灵魂,要做好黄河水利风景区历史文物、历史风貌、文化遗存的保护工作,既为延续黄河历史文脉,也为山东黄河生态景观线文化兴旅之路奠定基础。黄河水利风景区是宣传黄河水利的重要窗口,可在景区附近建设水科技馆或博物馆,注重把黄河水利工程要素、科普知识、建设成就、水利工程作用和黄河水利人的奉献精神以各种形式向社会推广,讲好黄河故事,让社会了解黄河,认识黄河,宣传黄河,扩大黄河水利风景区的社会影响力。另外,还可通过电视、网络等手段,与旅游、园林部门及社会团体加强交流与合作,向社会公开征集黄河水利风景区标志、组织开展大型体育赛事等节庆活动,提高黄河水利风景区的知名度。

3.4 与河长制结合,加强景区环境治理

一些黄河水利风景区存在非法建设仓储、农家乐和其他违章建筑等四乱现象。解决这些问题,除了加强水政执法外,可创新黄河水利风景区建设与河长制相结合的体制机制,将黄河水利风景区纳入河长制管理体系,加强流域风景区监督检查与考核,为黄河水利风景区健康发展保驾护航。

3.5 景区基础建设突出特色与品质

景区基础建设要有前瞻性、突出特色与品质,为发展黄河旅游打好基础,黄河水利风景区同质性强,为改变这一现状,在景区水利工程规划设计时,就要做好与景区管理部门的沟通和协调工作,做好顶层设计,有意识地将当地历史文化元素融入工程设计之中,将当地历史文化和地域文化特色和内涵展现出来,形成功能相同的水利工程在景区或区域之间的差异性。同时,在水利工程建设阶段就应考虑游人观光、休闲等人性化需求,预留出景区发展空间。

3.6 做好规划编制工作

黄河水利风景区的建设应坚持规划先行。要认真组织具有一定资质的规划设计单位开(下转第81页)